



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Politika cestovního ruchu v období 2014-2020 v České republice

Udržitelný cestovní ruch  
aneb  
Jaké jsou zkušenosti v udržitelném turismu v ČR?

17. září 2013, Praha



## Udržitelnost aktivit & Udržitelnost prostředí

### Význam udržitelnosti:

- zajištění přínosů cestovního ruchu
- udržení potenciálu rozvoje cestovního ruchu
- zajištění konkurenceschopnosti destinace ČR

### Způsob zajištění udržitelnosti:

- strategické dokumenty cestovního ruchu
  - Koncepce státní politiky rozvoje CR
  - připravovaný Zákon o podpoře rozvoje CR
- další aktivity MMR



# WEF Travel and Tourism Competitiveness Index

	2009		2011		2013	
Travel & Tourism indicators	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank
<b>Czech Republic (total)</b>	<b>4,9</b>	<b>26</b>	<b>4,8</b>	<b>31</b>	<b>4,8</b>	<b>31</b>
TaT regulatory framework	5,5	16	5,3	26	5,2	28
TaT business environment and infrastructure	4,4	36	4,3	37	4,5	37
TaT human, cultural and natural resources	4,7	27	4,5	31	4,6	30
<b><i>Environmental sustainability</i></b>	<b>5,2</b>	<b>23</b>	<b>5,1</b>	<b>28</b>	<b>5,1</b>	<b>29</b>



# Nová Koncepce státní politiky CR na období 2014 - 2020

## Koncepce představuje:

- Základní střednědobý strategický dokument v oblasti cestovního ruchu pořizovaný MMR
- Základní dokument, který je východiskem pro zaměření budoucí kohezní politiky v oblasti cestovního ruchu v období 2014 – 2020.
- Základní dokument, který je východiskem pro ostatní sektorové strategie a strategie na nižších úrovních řízení cestovního ruchu tj. Programy rozvoje cestovního ruchu krajů ČR

## Schvalování Koncepce:

- Posouzení vlivů Koncepce CR na období 2014-2020 na životní prostředí (SEA) – červenec 2012
- Veřejné projednání posouzení vlivů Koncepce na životní prostředí 17. srpna 2012
- Stanovisko MŽP k posouzení vlivů Koncepce CR na životní prostředí 14. září 2012
- Koncepce schválena usnesením vlády č. 220/2013 ze dne 27. března 2013**



## Cíle Koncepce

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Vybudování struktury institucí, které efektivně implementuje politiku cestovního ruchu</li><li>Zvyšování kvality lidských zdrojů</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu</li></ul> |
|--|--|---|---|

## Priority Koncepce

### Priorita 1

Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

### Priorita 2

Management cestovního ruchu

### Priorita 3

Destinační marketing

### Priorita 4

Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj

## Opatření Koncepce

1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí

1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR

1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR

1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR

2.1 Zakládání a podpora činnosti organizací cestovního ruchu

2.2 Posílení a inovace řízení destinace

2.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu

3.1 Marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu

3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR

3.3 Marketingové informace

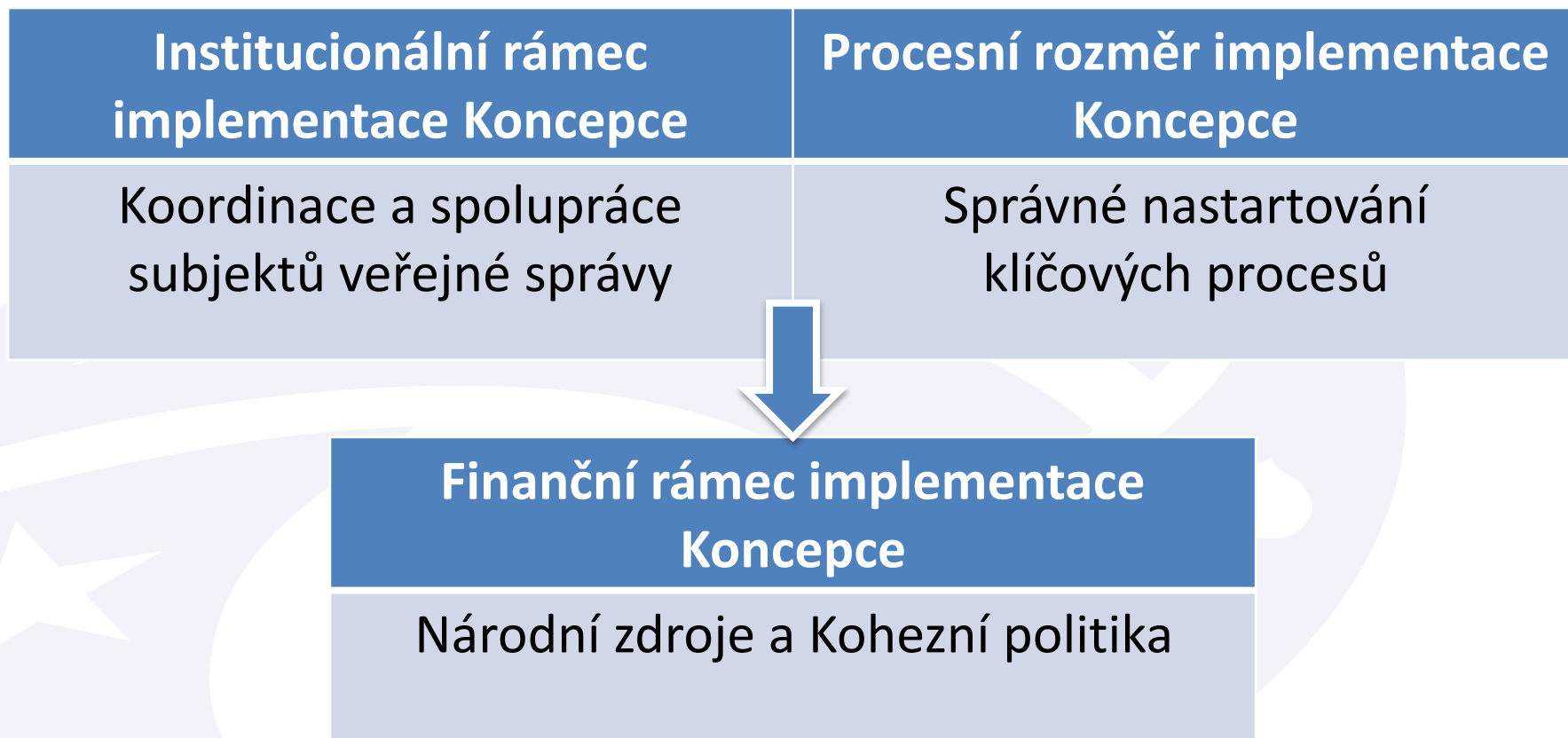
4.1 Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské a regionální politiky

4.2 Statistika a výzkum v cestovním ruchu

4.3. Krizové řízení a bezpečnost



## Způsob implementace Koncepce





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Institucionální rámec implementace Koncepce

- Vychází ze současné struktury nositelů státní politiky CR s posílením koordinační úlohy MMR ČR a jasným definováním činnosti agentury CzechTourism
- Zkvalitnění činnosti Meziresortní koordinační komise pro CR
  - Rozšíření o zástupce MF
- Zachování činnosti pracovních skupin ke Konceptci
- Inicie vznik platformy Fóra cestovního ruchu zahrnující subjekty veřejného a privátního sektoru, experti a další subjekty
- Využívání nových finančních nástrojů nenarušující tržní prostředí, kterými jsou zvýhodněné úvěry – zajištění zvýhodněných úvěrů pro podnikatelský sektor

**Je nezbytné zajistit koncentrovaný a vnitřně integrovaný přístup  
při realizaci všech aktivit Koncepce**



# Procesní rozměr implementace Koncepce – implementační dokumenty

## 1. Akční plán

- základní prvek implementace Koncepce zpracováváný MMR max. každé 2 roky, který bude obsahovat:
  - východiska – definují cíle pro dané období, vazby na základní koncepční dokument a způsob hodnocení a vymahatelnosti definovaných aktivit (projektů)
  - vytvoření významové hierarchie aktivit
  - projektové karty, monitorovací ukazatele a finanční rámec

## 2. Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni

- Základní strategický dokument destinace cestovního ruchu.
- Definuje priority rozvoje cestovního ruchu v souladu s absorpční kapacitou destinace.
- Součástí plánu je návrh nosných projektů, které integrují nabídku destinace a přispívají ke zvyšování konkurenceschopnosti destinace.

## 3. Kvantifikační analýza

- metodický dokument, který na základě jasných kritérií vymezí území soustředěné podpory cestovního ruchu (střediska a zóny cestovního ruchu)

## 4. Výzkumné studie

- Pořizované v environmentálně cenných lokalitách (NP, CHKO) navrhne celkové funkčně-prostorové řešení rozvoje cestovního ruchu v daném území.





## Podpora nabídky cestovního ruchu

- vytváření podmínek pro rozvoj CR (budování a údržba základní a doprovodné infrastruktury, podpora podnikání, vzdělávání, výzkum,...)
  - horizontální úroveň: MMR, ostatní resorty (MK, MŽP, MZe, MZd, MV,...)
  - vertikální úroveň: MMR, kraje, obce

## Marketing cestovního ruchu

- management a marketing destinací (tvorba a zavádění produktů CR na trh, řízení produktů CR, marketing produktů CR, marketing destinace, budování image, ...)
  - horizontální úroveň: národní ekonomická diplomacie (MMR, MK, MPO, CzechTourism, Česká centra, CzechInvest, CzechTrade, ...)
  - současná vertikální úroveň: MMR, kraje, obce, CzT, regionální a oblastní DMO, mikroregiony, MAS, ...

**Oblast upravená navrhovaným Zákonem**

Navrhovaná vertikální úroveň: MMR ⇒ CzT, regionální a oblastní DMO



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu a udržitelnost cestovního ruchu

### Východiska:

- zpracování strategických dokumentů na úrovni oblastí (koncepce a marketingové strategie)
- realizace návštěvnického managementu
- spolupráce s orgány ochrany přírody a krajiny působícími v destinaci
- zřízení „Poradní skupiny“ – participace subjektů působících v destinaci na jejím rozvoji a řízení



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Jiří Voves

Ministerstvo pro místní rozvoj

Staroměstské náměstí 6

110 15 Praha 1

[vovjir@mmr.cz](mailto:vovjir@mmr.cz)